

消費者とはどのような存在か ～その歴史的 position を考える～

2025年2月5日（水）14:00～16:30

参加費無料 来場・オンライン配信併用開催

生協は消費者の協同組合であるといわれ、現代社会では人は誰もがみな消費者であるとすらいえます。しかし、そもそも「消費者」とはどのような存在なのでしょう。それは当然、一様ではなく、時代や人々の意識の変化とともに様々に捉えられてきました。「生活者」や「お客様」といった言葉は、そうした消費者を別の形で把握しようとするものです。近年の「押し活」や「応援消費」も消費や消費者の新しい姿を表したものといえましょう。

今回の公開研究会では、日本大学の原山浩介さんをコーディネーターとし、北海道大学の満園勇さんを講師に迎え、消費史研究や消費者運動研究の専門家であるお二人から「消費者」が歴史的、あるいは社会的にどのように規定されてきたのか、それぞれの時代でどのようにその概念が使われ、そしてそれがどのように変化してきたのかを検討することを通じて、消費者運動のひとつの形でもある生協運動のあり方を考えます。

消費や消費者運動が社会を変えたのか、生協は今後、どのような形をとっていくのか、ともに考える機会となれば幸いです。多くの方のご参加をお待ちしています。

講演

「消費者と日本経済の歴史」(仮)

満園 勇(北海道大学 准教授)

解題

「消費者運動のこれからを歴史的に考える」(仮)

原山浩介(日本大学 教授)



中公新書
2815

申込方法 下記 URL または右の二次元コードの参加申込フォームからお申込ください。

(申込締切:2025/1/31) ※裏面の申込書でもお申込いただけます。

<https://business.form-mailer.jp/fms/9a0487a0268513>



お問合せ 生協総合研究所 電話 03-5216-6025/E-mail ccij@jccu.coop

※ 開催後にオンデマンド配信を予定しております。オンデマンドでのご視聴希望の方もお申込みをお願いいたします。

公益財団法人 生協総合研究所 行き
 FAX : 03-5216-6030 E-mail : ccij@jccu.coop

● 2025年2月5日開催 公開研究会参加申込書(申込締切1月31日)

団体名				生協総合研究所会員 <input type="checkbox"/>
連絡先	担当者名		担当部署	
	TEL	FAX	E-mail	
参加者氏名	(所属・役職名) (メールアドレス)			来場 <input type="checkbox"/> オンライン <input type="checkbox"/> オンデマンド <input type="checkbox"/>
	(所属・役職名) (メールアドレス)			来場 <input type="checkbox"/> オンライン <input type="checkbox"/> オンデマンド <input type="checkbox"/>
	(所属・役職名) (メールアドレス)			来場 <input type="checkbox"/> オンライン <input type="checkbox"/> オンデマンド <input type="checkbox"/>
連絡欄				

※ 生協総合研究所会員の方は「団体名」欄右端の□に✓を入れてください。

※ 参加形態を来場、オンライン、オンデマンドのいずれかから選び右端の□に✓を入れてください。

オンライン(Zoom)



開催前日までに招待 URL を、ご登録いただいたアドレスに送信いたします。Zoom のアプリケーションをインストールしていただき、公開研当日その URL のリンクを開いて Zoom にご参加いただけます。参加方法など詳細につきましてはあわせてお送りいたします。

オンデマンド配信



公開研究会終了後にオンデマンド配信をいたします。オンデマンド配信をご希望の方も**参加申込**をお願いいたします。公開研究会終了後にご登録のアドレスにご案内をお送りいたします。

参考：満園勇著『消費者と日本経済の歴史』



2024年、中公新書

主婦会館プラザエフ

