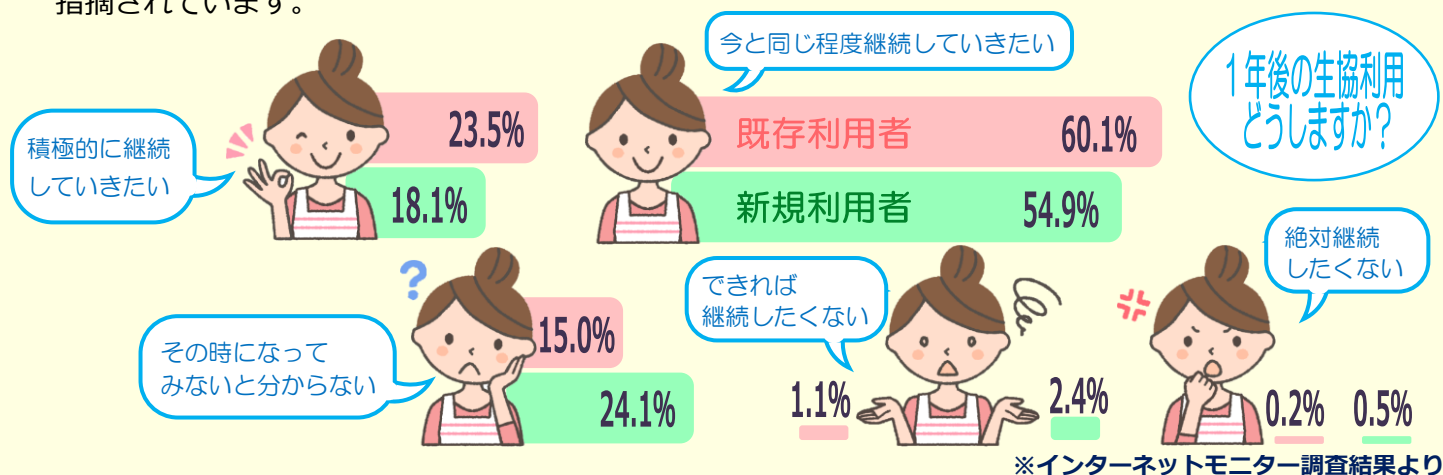


新型コロナウイルス感染拡大前後の生協利用の変化

2021年2月26日（金） 14:00～16:30

新型コロナウイルス感染拡大を機に、人々の食生活や購買行動は大きく変化しました。この影響で生協の業績は前年超過が続いており、とりわけ主力の宅配事業の業績は大きく伸ばしています。このように現時点では業績は安定的に推移していますが、生協の現場からは、新型コロナウイルスが収束すれば組合員が利用をやめてしまうのではないかと声も挙がっており、安定的な経営を維持できなくなる可能性も指摘されています。



このような背景を受けて、生協総合研究所では2020年10月に生協の宅配事業の利用者を対象としたインターネット調査を実施しました。本研究会ではその調査結果をもとに、どの程度の組合員が新型コロナウイルス収束後も生協を継続的に利用する可能性が高いのかを明らかにし、生協事業の今後の展望について検討していきたいと考えています。多くの皆様のご参加をお待ちしております。

報告①

宮崎 達郎（生協総合研究所 研究員）
「感染拡大前後の既存利用者と新規利用者の比較（仮題）」

報告②

中村 由香（生協総合研究所 研究員）
「既存／新規利用者の生協の利用継続意向の分析（仮題）」

コメント

北濱 利弘（三菱食品株式会社マーケティング本部戦略研究所 主幹）
「2報告に対するコメント、および生協の今後の事業展開に向けた示唆（仮題）」

 Zoomウェビナーによるオンライン開催、参加費は無料です。詳しくは裏面をご覧ください。

お申込み

下記 URL（または右の2次元コード）の参加申込フォームよりお申込みください。

<https://business.form-mailer.jp/fms/c157f512134860>

※裏面の申込書のFAXまたはメールによるお申込みも受け付けております。



お問合せ

公益財団法人 生協総合研究所
（担当：中村範子 石川弥生）
電話 03-5216-6025
FAX 03-5216-6030
Mail ccij@jccu.coop

公益財団法人 生協総合研究所 中村範子・石川弥生 行き

FAX : 03-5216-6030 E-mail : ccij@jccu.coop

● 2021年2月26日開催 公開研究会参加申込書 (申込締切2月19日)

団体名				生協総研会員 <input type="checkbox"/>
連絡先	担当者名		担当部署	
	TEL	FAX	E-mail	
参加者 氏 名	(所属・役職名) (メールアドレス)		研究誌 12月号購入 <input type="checkbox"/>	
	(所属・役職名) (メールアドレス)		研究誌 12月号購入 <input type="checkbox"/>	
	(所属・役職名) (メールアドレス)		研究誌 12月号購入 <input type="checkbox"/>	
	(所属・役職名) (メールアドレス)		研究誌 12月号購入 <input type="checkbox"/>	
	(所属・役職名) (メールアドレス)		研究誌 12月号購入 <input type="checkbox"/>	
	(所属・役職名) (メールアドレス)		研究誌 12月号購入 <input type="checkbox"/>	

※ 生協総合研究所会員の方は「団体名」欄右端の□に✓を入れてください。

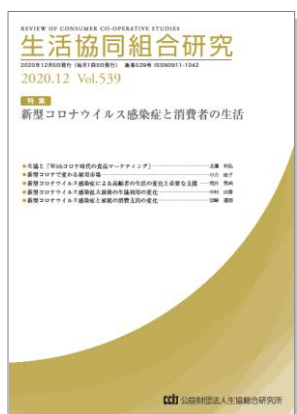
※ 『生活協同組合研究』12月号購入ご希望の場合は、右端の「研究誌 12月号購入」欄の□に✓を入れてください。

公益財団法人 生協総合研究所 担当：中村範子・石川弥生

〒102-0085 東京都千代田区六番町 15 番地 プラザエフ 6F Tel : 03-5216-6025

オンライン参加 (Zoom・ウェビナー利用)

開催前日までに主催者より招待 URL を、ご登録いただいたアドレスに送信いたします。Zoom のアプリケーションをインストールしていただき、公開研当日その URL のリンクを開いて Zoom ウェビナーにご参加いただきます。参加方法など詳細につきましても併せてお送りいたします。



『生活協同組合研究』12月号 (500円+消費税 送料無料)

生協総合研究所の月刊誌『生活協同組合研究』2020年12月号には、本公開研究会の登壇者の論考が掲載されております。公開研の参考資料として是非ご一読ください。内容については https://ccij.jp/book/kenkyu_20201126_01.html をご覧ください。

公開研のお申込みと同時にご購入される場合は
1冊 550円 (税込) **送料無料** で、ご指定の場所にお届けします。

